

**6 & 7 Juni 2026**  
Martiniplaza  
Groningen

*Editie 2027  
reeds gepland:  
5 & 6 juni 2027*

# ART Participatiepakketten 2026

# ORANJE

**KUNSTBEURS  
VOOR  
IEDEREEN!**

De grootste kunstbeurs van Noord-Nederland.  
120+ exposerende kunstenaars, twee dagen kunst,  
cultuur en ontmoeting in Martiniplaza Groningen.

[artoranje.nl](https://artoranje.nl)

▲ Ontdek

● Bewonder

■ Verzamel.

**ArtOranje volgeboekt**  
alle 120+ kunstenaarsplekken vergeven

# Over ArtOranje

## Feiten en cijfers

**Locatie:** Martiniplaza Groningen

**Data:** zaterdag 6 en zondag 7 juni 2026  
zaterdag 5 en zondag 6 juni 2027

**Exposanten:** 120+ kunstenaars, eerste editie  
uitverkocht

**Bezoekerdoelstelling:** 2.500 tot 5.000 bezoekers  
per editie

**Doelgroep:** kunstliefhebbers (30+), verzamelaars,  
families met kinderen, maatschappelijk actieve  
bedrijven en ondernemers

**Community:** Nationaal Atelier (nieuwsbrief ~7.000  
abonnees, ~2.900 Instagram, ~1.700 Facebook)

**Organisatie:** Stichting Lenthe / Lenthe Foundation,  
Groningen (Culturele ANBI, giften zijn voor  
particulieren 1,25x en voor bedrijven tot 1,5x  
aftrekbaar)

# Over ArtOranje

## Programmering

Naast de kunstbeurs biedt ArtOranje een inhoudelijk programma met landelijke en regionale trekkers.

**Opening:** Splinter Chabot, schrijver en presentator

**ArtOranje KunstBarometer:** onderzoeks-publicatie met prof. Sierdjan Koster (RUG) over de Nederlandse kunstsector

**KinderKunstParade:** zondagprogramma voor kinderen en (groot)ouders met workshops, illustratoren en kindertheater

**Ontmoet de kunstenaar:** podiumsessies met bijzondere verhalen

# Over ArtOranje

## Bereik en media

ArtOranje communiceert via eigen digitale kanalen (website, social media, nieuwsbrieven).

De kanalen van Nationaal Atelier, de Martiniplaza-nieuwsbrief (70.000 ontvangers).

Betaalde online campagnes (Meta, Google Ads) en regionale pers en media.

Daarnaast activeren de 120+ deelnemende kunstenaars hun eigen netwerken.

De campagneperiode loopt van mei 2026 tot en met juni 2027.

# Waarom participeren in ArtOranje?

## Eerste editie, volop potentieel

ArtOranje is een nieuw evenement met een professionele basis: Martiniplaza als locatie, een uitverkochte beursvloer, inhoudelijke programmering met Splinter Chabot en de RUG, en een gedreven organisatie. Partners van het eerste uur profiteren van een prominente positie die groeit met het evenement.

## Lokale verankering

ArtOranje is geworteld in Groningen en werkt samen met lokale partners als Martiniplaza, Marketing Groningen, Rijksuniversiteit Groningen (RUG), Rabobank en Groningse ondernemersnetwerken. Participatie in ArtOranje is een investering in de culturele infrastructuur van de stad en de regio.

# Groningen Culturele Hoofdstad van Europa 2033

Groningen bereidt zich voor op een kandidatuur als Culturele Hoofdstad van Europa in 2033. ArtOranje positioneert zich actief binnen dit traject. De Europese KinderKunstParade, waarin theatermaker Ton Meijer met een Gronings team van muzikanten en kunstenaars, met een elektrische bus langs bibliotheken in alle Europese hoofdsteden reist, versterkt die kandidatuur met een tastbaar, internationaal verhaal. ArtOranje in Martiniplaza is het vertrek- en aankomstpunt van die reis.

Partners die nu instappen zijn pionier. Als de kandidatuur slaagt, staat hun naam aan het begin van een beweging die Groningen op de Europese culturele kaart zet. Dat maakt deze eerste editie meer dan een kunstbeurs: het is het startpunt van een meerjarig verhaal.

# Participatiepakketten

## Toelichting per niveau

### Sponsor (€ 1.500)

De instap voor bedrijven en ondernemers die ArtOranje een warm hart toedragen. Als Sponsor word je zichtbaar op de website met logo en link, en ben je welkom bij de opening met vier weekendpassen. Je naamsvermelding verschijnt op de website, in info-flyers en op de plattegronden en zuilen in Martiniplaza. Een toegankelijke manier om verbonden te zijn aan kunst en cultuur in Groningen.

### Partner (€ 5.000)

Als Partner ben je breed zichtbaar: logo en naamsvermelding op de website, in nieuwsbrieven, op de plattegronden en zuilen in Martiniplaza, in de info-flyers en in drukwerk. Je ontvangt zes weekendpassen en wordt actief vermeld op social media. Je logo is zichtbaar op diverse plaatsen tijdens het evenement en je wordt gekoppeld aan een programmaonderdeel via naamgeving. Dit niveau past bij bedrijven die zich willen profileren richting een cultureel betrokken publiek.

### Hoofdsponsor (€ 10.000)

Als Hoofdsponsor ben je prominent aanwezig in alle uitingen van ArtOranje, inclusief drukwerk en persberichten. Je logo is zichtbaar op diverse plaatsen in Martiniplaza, waaronder het podium. Je krijgt acht weekendpassen en wordt gekoppeld aan een programmaonderdeel via naamgeving (bijvoorbeeld de KinderKunstParade of de KunstBarometer). Je hebt een eigen stand tijdens het evenement en een dedicated post op social media. Dit niveau biedt maximale zichtbaarheid en directe associatie met het evenement.

### Maatwerk (in overleg)

Voor organisaties met specifieke wensen ontwikkelen we een participatiepakket op maat. Denk aan integratie in de KinderKunstParade, een combinatie van financiële en in-natura bijdragen, of maatwerk sponsoractivatie. De mogelijkheden bespreken we graag in een persoonlijk gesprek.

### In natura

Naast financiële participatie is er ruimte voor samenwerking in natura. Denk aan het beschikbaar stellen van materialen, catering, logistiek of promotieruimte. De tegenprestatie wordt in overleg afgestemd op de waarde en zichtbaarheid van de bijdrage.

# Participatiepakketten, overzichtstabel

Participatieplan ArtOranje	Sponsor	Partner	Hoofdsponsor	Maatwerk
<b>Participatiebedrag (excl. btw)</b>	<b>€ 1.500</b>	<b>€ 5.000</b>	<b>€ 10.000</b>	<b>In overleg</b>
<b>Naamsvermelding</b>				
Website artoranje.nl	●	●	●	●
Info-flyers tijdens het evenement	●	●	●	●
Plattegronden/zuilen tijdens het evenement	●	●	●	●
Nieuwsbrieven	–	●	●	●
<b>Logo</b>				
Met link op website	●	●	●	●
In nieuwsbrieven	●	●	●	●
Op plattegronden/zuilen tijdens het evenement	●	●	●	●
In info-flyers tijdens het evenement	●	●	●	●
In drukwerk (programmaboekje, posters)	–	●	●	●
In persberichten	–	–	●	●
<b>Kaarten</b>				
Weekendpas/partout	4	6	8	In overleg
Uitnodiging opening ArtOranje	●	●	●	●
<b>Social media</b>				
Vermelding in posts	●	●	●	●
Prominente exposure (dedicated post)	–	–	●	●
<b>Zichtbaarheid op locatie</b>				
Logo op diverse plaatsen (o.a. podium)	–	●	●	●
Naamsvermelding bij programmaonderdeel	–	–	●	●
Activatiemogelijkheid op de beursvloer	–	●	●	●
Stand tijdens het evenement	–	–	●	●
Naamgeving programmaonderdeel	–	–	●	●
Maatwerk sponsoractivatie	–	–	–	●

ArtOranje biedt drie niveaus van betrokkenheid. Elk pakket is opbouwend: hogere niveaus bevatten alle tegenprestaties van de onderliggende pakketten.

*Alle bedragen zijn exclusief 21% btw. Lenthe Foundation heeft een Culturele ANBI-status. Giften aan ArtOranje zijn daardoor voor particulieren 1,25x aftrekbaar en voor bedrijven (vpb) tot 1,5x aftrekbaar.*

# Contact



Johan Dijk

[johan.dijk@lenthe.nl](mailto:johan.dijk@lenthe.nl)

06-15 89 42 45

**lenthe**  
FOUNDATION

*Lenthe Foundation heeft een Culturele ANBI-status. Dit betekent dat giften voor particulieren 1,25 keer aftrekbaar zijn in de inkomstenbelasting, en voor bedrijven (vpb) tot 1,5 keer in de vennootschapsbelasting.*